

Qualität braucht ihren Preis

MAFELL Powershop-System: zu Jahresbeginn preisgebundenes Vertriebsmodell eingeführt

Die Strukturen des Handels und die Mechanismen der Preisbildung haben sich, auch durch die Möglichkeiten des Internets, nachhaltig verändert. Dies gilt auch für den Vertrieb von Elektrowerkzeugen und Holzbearbeitungsmaschinen. Als wohl erstes Unternehmen in der Branche hat die MAFELL AG, Oberndorf/Neckar, begonnen, ab 1. Januar 2017 den Distributionsprozess im Handel auf preisgebundene Kommissionsware umzustellen. In Deutschland und Österreich ist die Einführung des MAFELL Powershop-Systems zu Jahresbeginn erfolgt.

Im weiteren Verlauf des Jahres wird der neue Distributionsprozess in Dänemark, Luxemburg, Polen, Schweden, Schweiz, Slowenien und Spanien umgesetzt. In Belgien, Frankreich und Italien wird das neue Vertriebsmodell zum 1. Januar 2018 eingeführt. Erfolgreich etabliert hat sich das System bereits im vergangenen Jahr in den Pilotmärkten Niederlande und Tschechien.

Mit der Umstellung liegt die Hoheit der Abgabepreise bei der MAFELL AG. Die Produkte werden vom Handel weiterhin in eigenem Namen verkauft, das hiermit verbundene Risiko verbleibt aber nun bei der MAFELL AG.

„Jedes Unternehmen ist gefordert, die notwendigen Gewinne zu erwirtschaften, um nachhaltig in die Zukunft zu investieren. Dies gilt für Industrieunternehmen genauso wie

für Handwerksbetriebe. Die Umsatz- und Ertragsbedeutung des Internethandels hat für die Hersteller von Elektrowerkzeugen und Holzbearbeitungsmaschinen in den vergangenen Jahren stark zugenommen. Einher mit der zunehmenden Bedeutung geht ein rasanter Preisverfall“, erklärt Matthias Krauss, Vorstandsvorsitzender der MAFELL AG.

Es sei für die Hersteller und den Handel nicht möglich, langlebige Premiumprodukte und -dienstleistungen auf Dauer zu Discountpreisen zu verkaufen. „Qualität hat ihren Preis – für Handwerksleistungen, aber auch für Elektrowerkzeuge und Holzbearbeitungsmaschinen“, betont der Vorstandsvorsitzende.

Der Vertrieb der MAFELL Produkte stützt sich auf ein Netz von ausgesuchten und auf das Holzhandwerk spezialisierten MAFELL Partnerhändlern. „Mit dem neuen Distributionsprozess ist es den MAFELL Partnerhändlern weiterhin möglich, dem Handwerk die notwendige und zurecht erwartete Beratungskompetenz und Serviceleistung für unsere Premiumprodukte anbieten zu können“, sagt Matthias Krauss. Es sei vor allem auch für die Käufer von MAFELL Produkten von Interesse, dass diese Strukturen bestehen und weiterentwickelt werden können.

Über MAFELL

Das 1899 gegründete Familienunternehmen ist Premiumhersteller für handgeführte Maschinen und Elektrowerkzeuge zur professionellen Holzbearbeitung insbesondere für das Zimmerei- und Schreinerhandwerk. Mit anerkannter Werkstoff- und Technologiekompetenz und gelebtem Qualitätsbewusstsein stellt MAFELL Produkte her, die

den Anwender durch innovative Lösungen, Leistung, Präzision und Langlebigkeit überzeugen. 300 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren ausschließlich am Standort Oberndorf/Neckar in einer für die Branche ungewöhnlich hohen Fertigungstiefe.

www.mafell.de



MAFELL Powershop-System.jpg

Mit dem neuen Powershop-System ist es den MAFELL Partnerhändlern weiterhin möglich, dem Handwerk die notwendige Beratungskompetenz und Serviceleistung für die Premiumprodukte anbieten zu können.

Kontakt für Medien:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefax: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

Ralf Kohler
Telefon: +49 7423/812-135
Telefax: +49 7423/812-218
E-Mail: ralf.kohler@mafell.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Straße 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

MAFELL AG
Beffendorfer Straße 4
78727 Oberndorf
www.mafell.de